

UX DESIGNER

wahidamekibes.com



WAHIDA MEKIBES

mekibes.wahida@gmail.com

07 52 04 07 44

COMPÉTENCES CLÉS

- Mener des phases d'exploration en amont des projets (audits UX/UI, ateliers, sondages, entretiens, analyse quantitative et qualitative des usages) pour identifier les irritants et cadrer les besoins réels des utilisateurs.
- Structurer des parcours utilisateurs cohérents avec les attentes des usagers et les objectifs métiers, du wireframe au prototype interactif sur Figma.
- Concevoir des interfaces lisibles et efficaces, adaptées aux besoins utilisateurs et aux contraintes techniques, métiers et budgétaires, sur l'ensemble des supports (mobile, desktop, tablette).
- Travailler en collaboration avec les équipes produit et développement, du cadrage des évolutions à la vérification de la faisabilité technique des designs.
- Exploiter les retours terrain et données d'usage pour ajuster les parcours et alimenter les itérations produit.
- Formaliser des profils types d'utilisateurs pour orienter les choix de conception.
- Faire évoluer les parcours et interfaces de façon itérative, en intégrant les retours à chaque étape du projet.
- Contribuer à l'harmonisation des composants graphiques et à la documentation des bonnes pratiques UI.
- Rédiger des spécifications fonctionnelles et annoter les maquettes (comportements, états, code couleur) pour cadrer le développement et fiabiliser le handoff avec les équipes techniques.
- Vérifier la conformité des écrans développés par rapport aux maquettes et signaler les écarts pour garantir la qualité finale du produit.

OUTILS

Figma, WordPress, Drupal, Shopify, Elementor, Sketch, Miro, Google Analytics, Google Search Console, Google Ads, IA, Yoast SEO, SE Ranking, BrowserStack, Canva, Piano Analytics.

EXPÉRIENCE

07/ 2023 – Aujourd’hui : Consultante en projets digitaux | Freelance
03/2025 – 08/2025 : UX Designer à l’Autorité des marchés financiers | Stage
02/2023 – 06/2023 : Chargée de webmarketing à Smooove | Stage
01/2021 – 09/2022 : Webmaster à l’Agence Web BSB | Bénévolat
12/2017 – 10/2020 : Chargée d’études à la banque Crédit Populaire d’Algérie | CDI
06/2012 – 08/2017 : Autres expériences professionnels | CDI

FORMATION

2023 - 2025 : Master Humanités et Industries Créatives UX Design à l’ Université de technologie de Compiègne
2022 - 2023 : Licence E-commerce et marketing numérique à l’UPJV - I.U.T. de l’Oise - Campus de Creil
2010 - 2012 : Master Administration et économie d’entreprise à l’Université Abdelhamid Ibn Badis Mostaganem

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Langues : Français courant, arabe courant, anglais intermédiaire.

Certifications : Google Ateliers Numériques 2023 : Les principes fondamentaux du marketing numérique.

Loisirs : Sport, peinture, lecture et voyage.

Permis B et un véhicule personnel