

Optimisation fiche Google my business

Optimiser la fiche Google My Business :

1- Description et catégorie de l'entreprise :

La description actuelle remonter automatiquement de la page Wikipédia :

L'Autorité des marchés financiers est une institution financière et une autorité administrative indépendante française créée le 1^{er} août 2003 par la loi de sécurité financière, dotée de la personnalité morale et disposant d'une autonomie financière, qui a pour missions de veiller à la protection de l'épargne investie ... [Wikipedia](#)

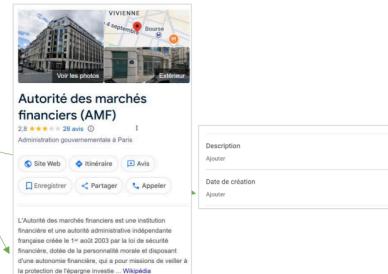
Description proposée :

« L'Autorité des marchés financiers (AMF) est une autorité publique indépendante. Elle veille à la protection de l'épargne investie, à l'information des investisseurs et au bon fonctionnement des marchés financiers en France. Elle régule, contrôle et peut sanctionner pour garantir la transparence financière.

Pour toute demande d'information, vous pouvez contacter Épargne Info Service par téléphone au +33 (0)1 53 45 62 00 (du lundi au vendredi de 9h00 à 12h30, prix d'un appel local) ou en remplissant le formulaire en ligne accessible via le lien « Contactez-nous ».

Son champ d'intervention couvre exclusivement les produits financiers : actions, obligations, fonds d'investissement, SCPI, crypto-actifs comme le Bitcoin, ETFs, financement participatif, et placements en biens divers.

L'AMF publie régulièrement des actualités, met à disposition une liste blanche des acteurs autorisés, une liste noire des sites douteux, et propose des certifications pour les professionnels. Elle joue aussi un rôle clé dans la lutte contre les arnaques financières.



2- Avis :

→ Mettre le lien dans les campagnes de publicité comme les newsletters, les emails, les réseaux sociaux pour encourager les retours.



3- Photos :

- Ajouter des photos récentes, photos de l'intérieur, de la terrasse, de l'équipe pour humaniser l'institution
- Ajouter la photo de couverture : Photo de couverture : 1080x608
- Ajouter des images et des vidéos qui montrent des événements, des formations ou des projets récents



4- Utiliser les postes Google My business :

Créer des postes réguliers pour partager des actualités, des événements ou des annonces importantes liées à l'AMF.

Exemple :



5- Ajouter les réseaux sociaux :

Les réseaux sociaux actuellement affichés sont ajoutés automatiquement. Il est préférable que l'établissement les saisisse manuellement.



6- Ajouter des liens vers des pages clés :

- Listes noires, blanches, abonnement, ONDE, ROSA...
- Formulaires de contact et précisé dans la description l'utilité de chaque formulaire.

